

Seja você palestrante, parceiro ou participante, esperamos que compartilhe do nosso entusiasmo com a **WE Local Campinas** e se inspire para contar aos seus contatos! Este kit de ferramentas ajudará você a criar mensagens para as redes sociais e a aproveitar as contas da SWE para divulgar sua participação.

### NOSSAS HASHTAGS

Use a hashtag **#WELocalCampinas** sempre que possível para que suas postagens se destaquem!

Se você marcar **@SWETalk** ou a **Society of Women Engineers**, podemos curtir/compartilhar/repostar para ajudar a aumentar sua visibilidade.

LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/society-of-women-engineers>

Facebook - <https://www.facebook.com/SWEorg>

X - <https://x.com/swetalk>

Instagram - <https://www.instagram.com/swetalk>

### EXEMPLOS

As postagens nas redes sociais são mais eficazes quando personalizadas. Confira os exemplos de postagens abaixo para se inspirar e criar conteúdo.

**Publicação no Facebook:** **#WELocalCampinas** está chegando. Estou animada para reencontrar velhos amigos e fazer novos! [welocal.swe.org](https://www.welocal.swe.org). (**@Society of Women Engineers**)

**Publicação no LinkedIn:** A conferência e exposição de networking da **@Society of Women Engineers** conecta mulheres em todo o mundo. Visite nosso estande em **#WELocalCampinas** para bater um papo! [welocal.swe.org](https://www.welocal.swe.org)

**Postagem no X:** Mal podemos esperar para expor na Feira de Carreiras **#WELocalCampinas!** Não deixe de visitar nosso estande! **@SWETalk**

Não se esqueça de compartilhar o link <https://welocal.swe.org/campinas> para que outras pessoas possam saber mais sobre a conferência!

### GRÁFICOS COMPARTILHÁVEIS

Adicionar uma foto ou gráfico à sua publicação nas redes sociais sempre aumenta o engajamento. Confira estes gráficos para download, prontos para você usar, conforme o seu envolvimento na WE Local.

